

TECHNOLOGY INTELLIGENCE

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici per identificare minacce e opportunità

Milano, 18 maggio 2011

- Sei capace di percepire le nuove tecnologie in anticipo?
- Stai perdendo l'opportunità di espanderti?
- Ti senti sopraffatto dai dati ma hai poche informazioni utili?

Technology Intelligence è un'attività che permette alle aziende di identificare le opportunità tecnologiche e le minacce che potrebbero influire sulla crescita futura e sulla sopravvivenza del loro business. Lo scopo di questa attività è quello di catturare e diffondere le informazioni tecnologiche necessarie per la pianificazione strategica e il processo decisionale. La brevità dei cicli di vita tecnologici e la globalizzazione del business rendono indispensabile la capacità di applicare gli strumenti di *Technology Intelligence*, in particolare per le aziende ad alto contenuto tecnologico.

Contenuti del corso

Attraverso la condivisione di una metodologia di *Technology Intelligence* sviluppata da Institute for Manufacturing's Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge i partecipanti apprendono gli strumenti per applicare il processo nella propria azienda. A supporto vengono presentati i risultati delle ultime ricerche condotte.

Ogni partecipante riceve una copia del manuale sulla *Technology Intelligence* predisposto dal Centre for Technology Management, tradotto ed adattato da Strategie & Innovazione con casi italiani.

Nel corso sono portate anche le testimonianze di aziende a vari livelli di implementazione di processi di *Technology Intelligence*, che presentano la loro personale esperienza.

Da questi casi di studio i partecipanti possono apprendere le strategie, gli strumenti e le tecniche usate da altri, come anche le sfide da affrontare per l'implementazione e le tattiche di approccio utilizzate.

L'incontro rappresenta inoltre un'opportunità per creare un network e scambiare informazioni con i ricercatori e con tutti gli altri partecipanti.

A chi è indirizzato?

- Responsabili di Ricerca e Sviluppo
- Direttori Tecnici
- Responsabili Business Development
- "Gatekeeper" e coloro che sono già coinvolti in attività di *Technology Intelligence* nelle loro aziende

Strategic Technology and Innovation Management Training
Roadmapping and Intelligence

Milano, 18 maggio 2011

TECHNOLOGY INTELLIGENCE

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici
per identificare minacce e opportunità

Conducono il corso: Letizia Mortara, IfM Università di Cambridge

Silvia Fossati, Strategie & Innovazione srl

Agenda

- 09:00 *Registrazione e caffè*
- 09:30 **Benvenuto ed introduzione**
- 09:45 **Introduzione all'attività di Technology Intelligence e alle implicazioni rispetto alle attività strategiche delle aziende - Modelli teorici**
- 10:30 **Caso di studio 1- Implementazione delle attività di *intelligence* in una grande azienda**
(30 min + 15 min discussione)
- 11:15 *Pausa Caffè*
- 11:30 **Caso di studio 2- Implementazione delle attività di *intelligence* in un'azienda di piccole dimensioni**
(30 min + 15 min discussione)
- 12:15 **Attività 1- Fonti d'informazione, consigli e strumenti**
(30 min + 15 discussione)
- 13:00 *Pranzo*
- 14:00 **Attività 2- Elementi per le attività di *intelligence***
(30 min + 15 min discussione)
- 14:45 **La "cassetta degli attrezzi" e altri esempi di implementazione delle attività di *intelligence***
(30 min + 15 min discussione)
- 15:30 *Pausa caffè*
- 15:45 **Caso di studio 3 - Strumenti per le attività di *intelligence***
(30 min + 15 min discussione)
- 16:30 **Considerazioni finali e conclusioni**
- 17:00 Chiusura del corso