

MODULO D'ORDINE

Desidero acquistare il manuale Euro 75,00 + IVA

Technology Intelligence

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici per identificare minacce e opportunità

Titolo originale: *Technology Intelligence: identifying threats and opportunities from new technologies*

Copyright © 2007 University of Cambridge Institute for Manufacturing - ISBN 1-902546-51-2

Unica traduzione italiana autorizzata e adattamento a cura di Strategie & Innovazione

Copyright © 2009 Strategie & Innovazione srl - ISBN 978-88-904805-0-8

Provvedo al ritiro presso gli uffici di Strategie & Innovazione

Richiedo l'invio a mie spese presso: _____

Pagamento: Strategie & Innovazione Srl, P.IVA 09889320157, Banca Popolare Commercio e Industria, Ag. 126 Via Pergolesi ang. Piazza Caiazzo 20124 Milano, Cod. Cin S, Cod. ABI 05048 Cod. Cab 01641, c/c 000000000826
IBAN: IT69 S050 4801 6410 0000 0000 826

Nome _____ Cognome _____

Posizione in azienda _____

Azienda _____ PIVA _____ Settore d'attività _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Telefax _____

E-mail _____

Data _____ Firma _____

Privacy INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.13 D.lgs 30.06.2003, n.196 e succ.convenzioni

*Ai sensi del D.lgs n.196/2003 La informiamo che i dati da Lei forniti verranno trattati per finalità di gestione amministrativa connesse alla prestazione dei servizi. I dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, anche per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) delle informazioni strumentali all'utilizzo dei servizi. Il conferimento dei dati da parte Sua è facoltativo, ma necessario per dare esecuzione alla prestazione dei servizi; il rifiuto comporterà l'impossibilità di usufruire del relativo servizio. Potrà accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs. 196/2003 (aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di norme di legge, opposizione al trattamento dei dati ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento, Strategie & Innovazione Srl, al seguente indirizzo: Via Pergolesi 24, 20124 Milano oppure mediante e-mail all'indirizzo privacy@mstnet.it. Inoltre, **previo Suo consenso**, i dati da Lei forniti potranno essere utilizzati per l'invio di proposte per corsi ed iniziative di studio future di Strategie & Innovazione: **acconsento** **non acconsento***

Per maggiori informazioni

Strategie & Innovazione srl

+39 02/670.9699

stratinnov@mstnet.it

Inviare il modulo compilato via fax al numero +39.02.669.1921

Technology Intelligence

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici
per identificare minacce e opportunità

Gli autori

Gli autori di questo manuale svolgono le loro attività presso Institute for Manufacturing's Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge (UK):

Letizia Mortara lavora su temi relativi a "Strategic technology management and technology enterprise";

Clive Kerr lavora su temi relativi a "Strategic Technology Management";

David Probert è Direttore del Centre for Technology Management;

Robert Phaal lavora su temi relativi a "Strategic Technology Management and Roadmapping".

Milena Motta e **Silvia Fossati** di Strategie & Innovazione hanno curato la traduzione e l'adattamento della versione italiana.

Institute for Manufacturing e Centre for Technology Management, Università di Cambridge (UK)

The Institute for Manufacturing (IfM) fa parte del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Cambridge (UK). Al suo interno si svolgono attività di ricerca, formazione e di servizio alle aziende con lo scopo di fornire una chiara comprensione delle sfide che il settore manifatturiero deve oggi affrontare. IfM lavora in stretto contatto con le aziende a livello regionale, nazionale e internazionale, mettendo a disposizione competenze strategiche, tecniche e operative per aiutare le aziende a crescere in competitività.

Situato all'interno di Institute for Manufacturing, *Centre for Technology Management* è collegato con numerosi settori industriali e centri di ricerca. Rappresenta, per la comunità tecnologica e manageriale, la risorsa unica di riferimento per lo studio delle tematiche relative alla gestione della tecnologia e per l'applicazione delle pratiche più efficaci.

www.ifm.eng.cam.ac.uk/ctm

Strategie & Innovazione

Strategie & Innovazione è una società di consulenza con sede a Milano, che da oltre vent'anni aiuta le aziende a migliorare la propria competitività fornendo supporto alle strategie di marketing e d'innovazione con informazioni sistematiche e immediatamente fruibili.

S&I è specializzata nella ricerca, elaborazione e interpretazione delle informazioni necessarie alla comprensione e definizione delle strategie competitive, all'analisi del mercato e della concorrenza, nonché all'analisi dell'innovazione nel contesto competitivo.

La società è costituita da un gruppo di ricercatori e di *information specialist* con preparazione ed esperienze professionali diversificate e complementari.

Da diversi anni S&I realizza percorsi di formazione e seminari ad hoc per le aziende con l'obiettivo di diffondere, attraverso spunti metodologici e casi di studio, la conoscenza delle tecniche e degli strumenti utili per i processi e le attività sistematiche di Technology, Market e Competitive Intelligence.

www.stratinnov.it

Titolo originale: **Technology Intelligence: identifying threats and opportunities from new technologies**

Copyright © 2007 University of Cambridge Institute for Manufacturing. All rights reserved.

First published by the University of Cambridge Institute for Manufacturing, Mill Lane, Cambridge CB2 1RX.

ISBN 1-902546-51-2

Unica traduzione italiana autorizzata e adattamento a cura di Strategie & Innovazione

Copyright © 2009 Strategie & Innovazione srl

Via G.B.Pergolesi, 24 - 20124 Milano - Italia

ISBN 978-88-904805-0-8