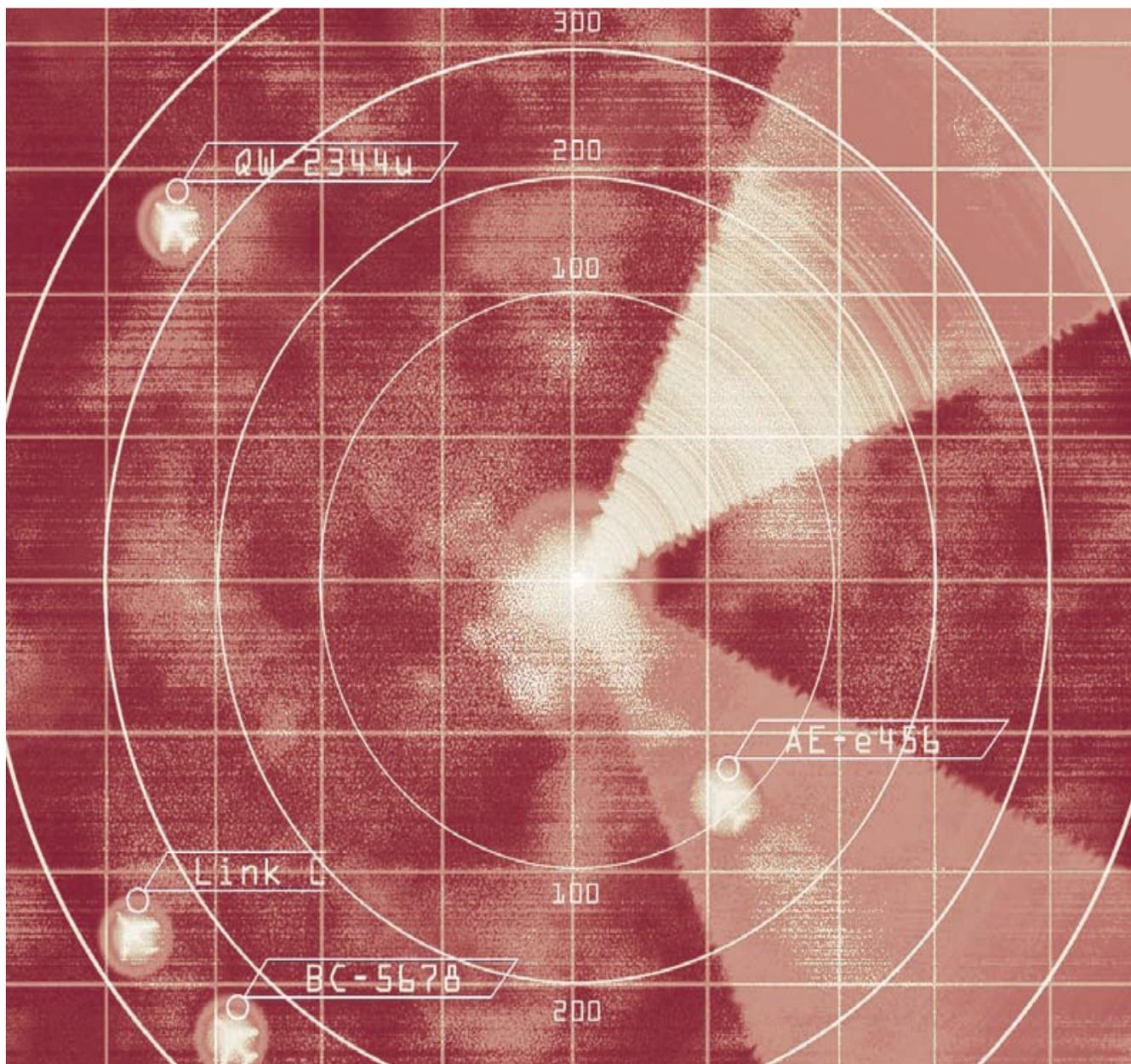


Technology Intelligence

Un modello per monitorare gli sviluppi scientifici e tecnologici
per identificare minacce e opportunità

Traduzione e adattamento a cura di Milena Motta e Silvia Fossati



Titolo originale:

Technology Intelligence: identifying threats and opportunities from new technologies

Copyright © 2007 University of Cambridge Institute for Manufacturing. All rights reserved.

First published by the University of Cambridge Institute for Manufacturing, Mill Lane, Cambridge CB2 1RX. United Kingdom.
ISBN 1-902546-51-2

Unica traduzione italiana autorizzata e adattamento a cura di Strategie & Innovazione

Copyright © 2009 Strategie & Innovazione srl Via G.B.Pergolesi, 24 - 20124 Milano - Italia
ISBN 978-88-904805-0-8

Gli autori

Gli autori di questo manuale svolgono le loro attività presso Institute for Manufacturing's Centre for Technology Management dell'Università di Cambridge (UK): **Letizia Mortara** lavora su temi relativi a "Strategic technology management and technology enterprise"; **Clive Kerr** lavora su temi relativi a "Strategic Technology Management"; **David Probert** è Direttore del Centre for Technology Management; **Robert Phaal** lavora su temi relativi a "Strategic Technology Management and Roadmapping".

Milena Motta e **Silvia Fossati** di Strategie & Innovazione hanno curato la traduzione e l'adattamento della versione italiana.

Institute for Manufacturing e Centre for Technology Management, Università di Cambridge (UK)

The Institute for Manufacturing (IfM) fa parte del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Cambridge (UK). Al suo interno si svolgono attività di ricerca, formazione e di servizio alle aziende con lo scopo di fornire una chiara comprensione delle sfide che il settore manifatturiero deve oggi affrontare. IfM lavora in stretto contatto con le aziende a livello regionale, nazionale e internazionale, mettendo a disposizione competenze strategiche, tecniche e operative per aiutare le aziende a crescere in competitività. Situato all'interno di Institute for Manufacturing, *Centre for Technology Management* è collegato con numerosi settori industriali e centri di ricerca. Rappresenta, per la comunità tecnologica e manageriale, la risorsa unica di riferimento per lo studio delle tematiche relative alla gestione della tecnologia e per l'applicazione delle pratiche più efficaci.

www.ifm.eng.cam.ac.uk/ctm

Strategie & Innovazione

Strategie & Innovazione è una società di consulenza con sede a Milano, che da oltre vent'anni aiuta le aziende a migliorare la propria competitività fornendo supporto alle strategie di marketing e d'innovazione con informazioni sistematiche e immediatamente fruibili. S&I è specializzata nella ricerca, elaborazione e interpretazione delle informazioni necessarie alla comprensione e definizione delle strategie competitive, all'analisi del mercato e della concorrenza, nonché all'analisi dell'innovazione nel contesto competitivo. La società è costituita da un gruppo di ricercatori e di *information specialist* con preparazione ed esperienze professionali diversificate e complementari. Da diversi anni S&I realizza percorsi di formazione e seminari ad hoc per le aziende con l'obiettivo di diffondere, attraverso spunti metodologici e casi di studio, la conoscenza delle tecniche e degli strumenti utili per i processi e le attività sistematiche di Technology, Market e Competitive Intelligence.

www.stratinnov.it

Titolo originale: *Technology Intelligence: identifying threats and opportunities from new technologies* Copyright © 2007 University of Cambridge Institute for Manufacturing. All rights reserved. First published by the University of Cambridge Institute for Manufacturing, Mill Lane, Cambridge CB2 1RX. United Kingdom.
ISBN 1-902546-51-2

Unica traduzione italiana autorizzata e adattamento a cura di Strategie & Innovazione

Copyright © 2009 Strategie & Innovazione srl
Via G.B.Pergolesi, 24 - 20124 Milano - Italia
ISBN 978-88-904805-0-8