



Comprendere le potenzialità di un nuovo mercato

SITUAZIONE

Un'azienda multinazionale produttrice di imballaggi flessibili per il settore alimentare ha necessità di comprendere il potenziale dei propri prodotti sul mercato italiano. Recenti evoluzioni nelle modalità di riempimento, rendono questi imballaggi adatti ad una gamma più ampia di conserve alimentari.

APPROCCIO

Attraverso colloqui con le aziende produttrici degli imballaggi rigidi maggiormente utilizzati e con i produttori di conserve alimentari, S&I ha individuato gli aspetti della filiera di confezionamento che determinano la scelta del contenitore. Inoltre la comprensione delle preferenze dei consumatori ha permesso di individuare le conserve alimentari per le quali il nuovo tipo di imballaggio sarebbe stato maggiormente gradito.

ANALISI

S&I ha evidenziato l'impatto della cultura e del fattore tempo sulla scelta del tipo di imballaggio, elementi fino a quel momento sottostimati nella definizione della strategia di ingresso nel mercato, basata esclusivamente su motivazioni di opportunità logistica.

VALORE

S&I ha delineato le caratteristiche specifiche del mercato italiano e fornito indicazioni strategiche sui settori conservieri più promettenti, permettendo al Cliente di dimensionare correttamente le proprie aspettative in termini di quote di mercato e definire la propria strategia di investimenti

