



Ricerca di un partner tecnologico per diversificare il portafoglio prodotti

SITUAZIONE

Una media azienda del settore della componentistica auto vuole ampliare il proprio portafoglio prodotti e focalizzare in modo più efficace i propri investimenti in R&D.

APPROCCIO

Sessioni di brainstorming per individuare con l'azienda le tecnologie o i prodotti affini o complementari a quelli core. Sulla base delle evidenze emerse, una ricerca brevettuale ha permesso di individuare le aziende sviluppatrici/proprietarie delle tecnologie interessanti.

ANALISI

L'analisi ha evidenziato le tecnologie più interessanti, innescando un successivo approfondimento della conoscenza delle aziende che sembravano maggiormente compatibili con le caratteristiche del partner ideale.

VALORE

L'azienda ha disegnato la propria traiettoria di innovazione, quantificando con maggior chiarezza gli investimenti per lo sviluppo interno di tecnologie e per iniziative di Open Innovation.

